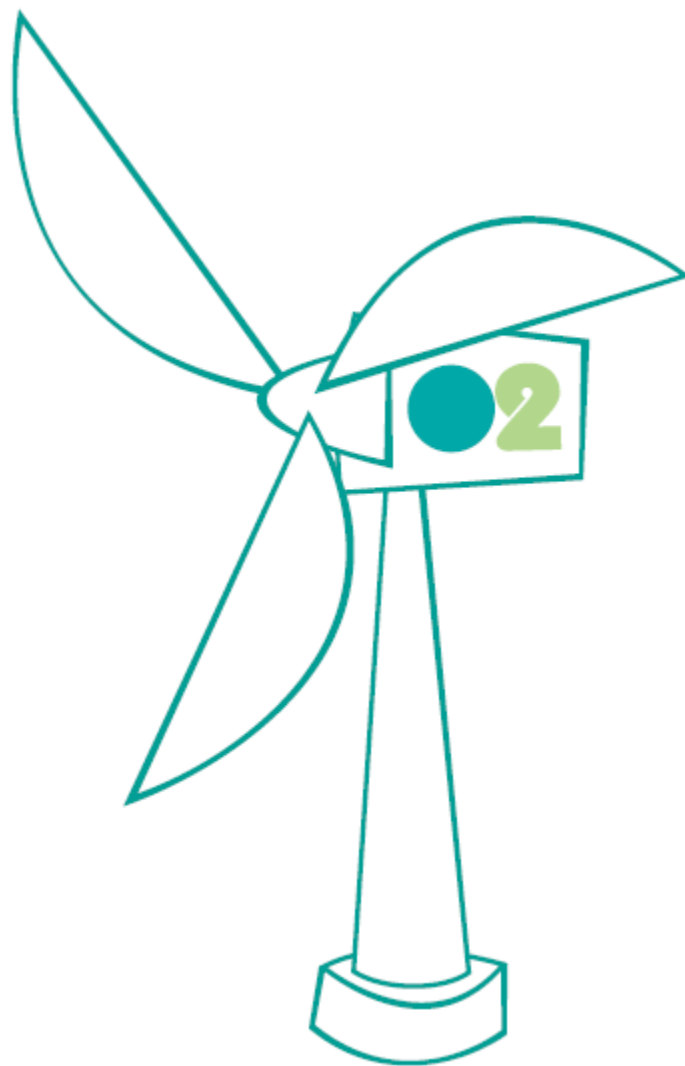


Med hållbarhet som ledstjärna



Hållbarhet är en ledstjärna inom O2, både vad gäller hur vi bedriver vår verksamhet samt hur vi agerar som individer på jobbet och privat. Vi vill med denna skrift visa vad vi gör för att ta ansvar för vår gemensamma framtid och samtidigt inspirera alla våra intressenter att följa med oss på vägen.

Den förnybara energins tid är nu!

O2:s affärsidé är att utveckla, äga och sälja vindkraft. Vi finns med hela vägen, från den första vindmätningen till uppförandet av verken och produktionen av elen. Vi är Sveriges största och mest erfarna vindkraftaktör.

Varje vindkraftverk vi bygger kan minska koldioxidutsläppen med 5000 ton, samma minskning som 3800 bilister skulle åstadkomma om de började promenera istället. På det viset bidrar vi till att minska utsläppen av växthusgaser och ställa om Sveriges energisystem mot förnybara energikällor. Vi är också ledande på att erbjuda privatpersoner, företag och kommuner att själva bidra genom att investera i grön vindel för egen förbrukning.

Det största vi på O2 kan göra för miljön är att fortsätta förverkliga av vår affärsidé. Från dag ett har hela vår verksamhet grundat sig på en idé om hur vi kan bidra till en mer hållbar värld. Samtidigt handlar vår verksamhet inte bara om att utveckla vindkraften utan också om att göra det på ett så bra sätt som möjligt. Vi vill ligga i framkant när det gäller miljöarbete, både internt och externt. För O2 är hållbarhet en ledstjärna, i det stora och i det lilla.

Här följer en närmare beskrivning av vårt miljöarbete och våra mål.

Tre nyckelord

Helhetssynen är central för O2 i och med att vi står för hela värdekedjan, från vindmätning till uppförande och drift. Detta innebär ett stort antal moment och beslut. Många aktörer är inblandade och därför blir kontakten med och kraven på våra

underleverantörer en högt prioriterad fråga processen igenom. Först när vi har optimerat varje led ur miljösynpunkt är vi nöjda.

Transparens innebär att vi erbjuder våra kunder och andra intressenter insyn i våra processer. Men det innebär också att vi kräver motsvarande öppenhet från våra underleverantörer. Vi vill vara öppna med hur vi tänker, vad vi gör och vilka problem vi ställs inför.

Självgranskning är det tredje nyckelordet. Vi anser att en av de viktigaste kunskapskällorna till att minimera påfrestningar på miljön är att lägga tid och kraft på utvärderingar och ständiga förbättringar av våra projekt. Erfarenheterna används sedan för kommande projekt eller för att belysa problem som kan gälla för hela branschen. På så sätt hjälper O2 till att inte bara ställa om mot förnybara energikällor, utan även till att hela branschen blir en förebild i miljötankande.

Tre miljömål

O2 arbetar med ett certifierat miljöledningssystem enligt den internationella standarden ISO 14001. Tre övergripande miljömål har formulerats för verksamheten.

O2 skall;

1. Öka mängden förnybar el i det nordiska elsystemet.

O2:s viktigaste miljöaspekt är självklart att vi uppför vindkraft som är en ren och oändlig energikälla. Det är inte bara vårt främsta miljömål utan även vårt affärsmål. Mycket kraft och energi går därför till att säkerställa att O2 arbetar med de bästa vindlägena i Sverige. Målsättningen är alltid att få ut så mycket vindenergi som möjligt med minsta möjliga intrång i naturen.

2. Göra så litet intrång i naturen som möjligt

All byggnation av vindkraftverk kräver någon form av ingrepp i naturen. O2:s mål är att minimera det intrånget så mycket som möjligt. Det gör vi genom att i tidigt skede då lämpliga platser identifierats kartlägga naturvärden, skyddsområden, flora och fauna. Därefter optimeras placeringen av verken och vägarna. Om vi sedan går

vidare och bygger på en viss plats följs miljöaspekterna upp löpande genom vår miljöhanteringsplan och på miljöronder.

När vindkraftverket har tjänat ut monteras det ner på mindre än ett dygn och ca 80 procent av vindkraftverket återvinns och blir till nya produkter. Därefter återställs området så att inga påtagliga spår kommer att synas för framtiden.

3. Påverka leverantörer att leverera miljömässigt säkra produkter och material.

En stor del av vår miljöpåverkan är också indirekt då den sker via underleverantörer såsom byggnadsentreprenörer och turbintillverkare. En viktig del i miljöarbetet är därför att stimulera våra leverantörer att ständigt förbättra sin miljöprestanda. Ett exempel på hur vi gör detta är att premiera leverantörer som bedriver ett aktivt miljöarbete. Målet är att samtliga betydande leverantörer skall kunna uppvisa ett aktivt miljöarbete i sin verksamhet.

Miljöarbetet inom O2 sträcker sig också bortom arbetet med att ställa om Sveriges energisystem. Vi strävar hela tiden efter att leva som vi lär vilket innebär att hållbarhet och miljö är ett ämne som engagerar och knyter samman våra medarbetare såväl vid fikabordet med kollegor som i det privata med familj och vänner.

Vi är övertygade om att vi genom ett aktivt och brett miljöarbete stärker vår egen såväl som våra samarbetspartners konkurrenskraft samtidigt som vi bidrar till en hållbar samhällsutveckling.